

Freitag, 06. März 2026, Lüdenscheider Nachrichten / Lüdenscheid

# Stadtfest wieder am zweiten September-Wochenende

Die Vorbereitungen laufen: Standanmeldungen ab sofort möglich



Beim Stadtfest im September soll es auch in diesem Jahr wieder viel Musik auf den Bühnen in der Innenstadt geben. © Dominik Fehr

**Lüdenscheid** – Die Vorbereitungen auf das 48. Lüdenscheider Stadtfest nehmen Fahrt auf: Ab sofort und bis einschließlich 12. April können Vereine, Verbände und Organisationen einen Stand anmelden. Die Feierlichkeiten auf dem Rathaus- und Sternplatz finden dieses Jahr am 12. und 13. September statt.

„In diesem Jahr kann das Stadtfest wieder am traditionell zweiten Wochenende im September stattfinden“, teilt das Lüdenscheider Stadtmarketing (LSM) als Veranstalter mit. Im vergangenen Jahr musste der gewohnte Termin bekanntlich aufgrund der Kommunalwahl um eine Woche verschoben werden.

Ansonsten wird beim Stadtfest vieles beim bewährten Konzept bleiben: Auf

dem Rathaus- und Sternplatz wird an zwei Tagen mit jeder Menge Musik, einem Bühnenprogramm und einem vielfältigen Angebot an kulinarischen Spezialitäten gefeiert.

Und hier kommen Vereine, Verbände und wohltätige Organisationen ins Spiel: Die sollen nämlich wie gewohnt die Bierwagen und Stände betreiben, an denen Essen und Getränke verkauft werden. Gleichzeitig können sie sich und ihre Arbeit an den Ständen präsentieren – und sich außerdem mit Vorführungen sowie Show- und Tanzeinlagen am Bühnenprogramm beteiligen.

„Das Stadtfest ist und bleibt ein Fest der Vereine, der Vielfalt und der Begegnung. An diesem bewährten und beliebten Erfolgsrezept halten wir fest“, wird LSM-Geschäftsführer Phillip Nieland in der Mitteilung zitiert. „Wir haben lediglich leichte Modifizierungen an der Gebührenstruktur der Standgelder vorgenommen beziehungsweise vornehmen müssen und die Veranstaltungszeiten ein wenig verändert.“ Was darunter genau zu verstehen ist und ob damit Gebührenerhöhungen verbunden sind, wollte das Stadtmarketing auf Nachfrage nicht mitteilen. Verpflichtende Programmbeiträge seien nicht mehr nötig.

Rund 80 Verbände und Organisationen, die sich in den Vorjahren aktiv am Stadtfest beteiligt haben, wird das Stadtmarketing als Veranstalter des Stadtfestes in den nächsten Tagen kontaktieren. „Natürlich freuen wir uns aber immer auch über neue Gesichter“, wird Katja Schlorff, die als Projektleiterin beim Lüdenscheider Stadtmarketing fungiert, zitiert. Wer erstmals einen Stand betreiben möchte, wird gebeten, eine E-Mail an [ks@luedenscheider-stadtmarketing.de](mailto:ks@luedenscheider-stadtmarketing.de) zu schicken. Die Einzelheiten zu den unterschiedlichen Möglichkeiten der Teilnahme, den Standgeldern und der Zulassung zum Fest sollen die Bewerber in einem Anmeldeformular und den Teilnahmebedingungen erfahren. „Wir hoffen auch in diesem Jahr auf viele Anmeldungen und gute, neue Programmideen“, so Katja Schlorff.

Bis einschließlich 12. April läuft die Frist für die Standanmeldungen. Mitte Juni bespricht das Stadtmarketing zusammen mit allen Antragstellern die Vergabe der Plätze für die Bierwagen sowie aller weiteren Stände.

Ein fester Bestandteil des Stadtfests bleibt auch der Flohmarkt am Sonntag. Die Organisation des Trödels – und damit auch die Vergabe der Standplätze – übernimmt wieder Arno Seltmann. Wer aussortierte Möbel, Kleidung, Schallplatten, Spielzeuge und andere Dinge verkaufen möchte, findet alle Informa-

tionen auf der Homepage [www.stadtfest-flohmarkt.de](http://www.stadtfest-flohmarkt.de).

WM